

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI
DIPARTIMENTO DI MEDICINA VETERINARIA

**SCHEDA PER LA RILEVAZIONE E IL MONITORAGGIO
DELLE ATTIVITÀ RELATIVE ALLA TERZA MISSIONE DIPARTIMENTALE**

PARTE I: OBIETTIVI, RISORSE E GESTIONE DELLA TERZA MISSIONE

1 - Delegati, referenti e struttura di Terza Missione

Il Delegato per il Dipartimento di Medicina Veterinaria di Terza Missione è il Prof. Walter Pinna, professore ordinario SSD Agr 18 nominato con delega da parte del Direttore di Dipartimento. I compiti del delegato sono:

- Cura i rapporti con il Delegato Rettorale alla Terza Missione e con l'Ufficio Amministrativo di supporto;
- Trasferisce, con l'ausilio della Segreteria Amministrativa del Dipartimento, le informazioni sulla Terza Missione provenienti dall'Amm.ne Centrale al Consiglio di Dipartimento;
- Interagisce con il Responsabile Assicurazione Qualità;
- Sensibilizza i componenti del Consiglio di Dipartimento sulle attività di Terza Missione;
- Organizza e coordina il monitoraggio delle attività di Terza Missione del Dipartimento;
- Predisporre i rendiconti e le relazioni periodiche sulle attività dipartimentali di Terza Missione;
- Coordina la pagina web dedicata alle attività di Terza Missione sul sito dipartimentale.

Il Dipartimento di Medicina Veterinaria procederà a brevissimo ad una maggiore strutturazione relativamente alla gestione delle Attività di Terza Missione. Sarà definito un Comitato per la Terza Missione di cui faranno parte oltre al Delegato, anche due membri del Consiglio di Dipartimento nominati tra il personale docente e un membro nominato tra il personale tecnico amministrativo.

2 - Obiettivi di Terza Missione del Dipartimento

Ambiti/Quadri	Priorità: Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Descrivere la strategia e i principali punti di forza e di debolezza	Esiste un sistema di monitoraggio? Sì/No
1 - Gestione della proprietà intellettuale	Medio/alta	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo e implementazione di attività legate alla diffusione delle conoscenze e delle competenze acquisite in ambito scientifico. • Aumentare il monitoraggio all'interno del Dipartimento attraverso una più forte sensibilizzazione dei docenti per garantire la comunicazione di tutte le iniziative intraprese. 	Sì, attraverso l'Ufficio Trasferimento Tecnologico di Ateneo
2 - Imprese spin-off	Medio/alta	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementare la collaborazione tra ricercatori e attraverso il coinvolgimento dell'Ufficio Trasferimento Tecnologico di Ateneo promuovere lo sviluppo di nuovi Spin-off 	Sì, attraverso l'Ufficio Trasferimento Tecnologico di Ateneo

		<ul style="list-style-type: none"> • Aumentare il monitoraggio all'interno del Dipartimento attraverso una più forte sensibilizzazione dei docenti per garantire la comunicazione di tutte le iniziative intraprese. 	
3 - Attività conto terzi	Medio/alta	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementare i rapporti con imprese e società pubbliche e private che operano in ambito della sanità animale, attraverso lo sviluppo di competenze scientifiche e di consulenze. 	Si, attraverso l'Ufficio Bilancio di Ateneo
4 - Strutture di intermediazione	Non pertinente		No
5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	Non pertinente		No
6 - Attività per la salute pubblica	Alta	<ul style="list-style-type: none"> • Rafforzare la presenza ed il ruolo politico del Dipartimento nei tavoli tecnici regionali e nazionali per le questioni di rilevanza sanitaria, ambientale, pubblica e sociale con particolare riferimento alle tematiche di sviluppo regionali; • Garantire la salute e il benessere degli animali attraverso piani e misure di prevenzione e cura, ricerca innovativa; • Garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti di origine animale per prevenire i rischi per la salute pubblica e dell'ambiente. 	Si interna al Dipartimento
7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Alta	<ul style="list-style-type: none"> • Supportare la formazione continua dei medici veterinari sia dipendenti pubblici che esercitanti la libera professione; • Implementare lo sviluppo di progetti di formazione pre e post-laurea e divulgazione qualificata verso il mondo esterno. 	Si interna al Dipartimento
8 - Public Engagement	Alta	<ul style="list-style-type: none"> • Implementare le opportunità di coinvolgimento pubblico (public engagement), di divulgazione, orientamento e fornitura di servizi nei confronti del territorio e delle parti interessate. 	Si interna al Dipartimento
Altre attività di Terza Missione	Alta	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivare l'attività formativa e divulgativa rivolta alle scuole primaria e secondaria attraverso l'attivazione di percorsi didattici rivolti alla conoscenza della fauna mediante visite guidate presso la struttura museale del Dipartimento; • Attivazione di nuove convenzioni con scuole della provincia di Sassari per la fruizione di un percorso didattico all'interno dell'ospedale veterinario, volto all'educazione sanitaria degli studenti nell'ambito del progetto Scuola-lavoro ed i Tirocini di formazione e di orientamento. 	Si interna al Dipartimento

Documenti programmatici e monitoraggio

L'attività di monitoraggio nell'ambito della Terza Missione viene definita in diversi documenti quali:

- Piano Integrato Triennale 2019-2021 del Dipartimento di Medicina Veterinaria ([link](#)), Sezione 1 - Principali informazioni di interesse per gli stakeholder, Paragrafo 1.1 – Chi Siamo, Capitolo 1.1.2 – Ambiti della Missione al comma Ricerca - pagina 6: Principali obiettivi della strategia dipartimentale; Sezione 1 - Principali informazioni di interesse per gli stakeholder, Paragrafo 1.2 - Cosa Facciamo: le attività del Dipartimento, Capitolo 1.2.3 - Terza Missione - pagina 12: Sintesi dell'attività di ricerca svolta sulla terza missione; Sezione 2 – Analisi di contesto, Paragrafo 2.3 – Terza Missione - pagina 22 e 23: Obiettivo strategico del Dipartimento e azioni di diffusione dei risultati e delle competenze.
- Relazione annuale Attività Terza Missione e Public Engagement ([link](#)): Definizione dell'obiettivo strategico del Dipartimento, ricadute sociali, diffusione dei risultati della ricerca, gestione di propri centri di ricerca e di progetti in stretta collaborazione con il territorio; partecipazioni e network della ricerca in ambito istituzionale e privato, a livello nazionale e internazionale, gruppi di lavoro e commissioni tecniche, promozione e formazione.
- Sistema di Gestione SUA RD - Parte III: Terza Missione, 2013 ([link](#)), Quadro I.0 Descrizione Generale delle attività di terza missione: Descrizione della strategia del Dipartimento in relazione alle ricadute nel contesto sociale, attraverso la gestione di propri centri di ricerca e attraverso la gestione di progetti in stretta collaborazione con il territorio;
- Sistema di Gestione SUA RD - Parte III: Terza Missione, 2014 ([link](#)), Quadro I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di terza missione: Indicazione della strategia attuata dal Dipartimento in relazione alle collaborazioni con il territorio e alla diffusione dei risultati della ricerca;

3 - Riesame della Terza Missione Dipartimentale

Il Dipartimento ha provveduto alla compilazione di una Relazione Annuale per la terza Missione e Public Engagement, che in coerenza con gli obiettivi prefissati dal Dipartimento elenca tutte le attività svolte ([link](#))

Il Dipartimento di Medicina Veterinaria, vista la sua peculiarità ed unicità nel territorio della Regione Sardegna a prevalente caratterizzazione zootecnica e agroalimentare, è fortemente radicato nel contesto sociale e svolge costantemente attività legate alla diffusione delle conoscenze e delle competenze acquisite in ambito scientifico.

Sono numerosi i rapporti contratti con imprese e società pubbliche e private che operano in ambito della sanità animale e umana, attraverso lo sviluppo di progetti di ricerca scientifica e consulenze.

PARTE II: RISULTATI DELLA TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO

1 – Valorizzazione economica della ricerca – anni 2015, 2016, 2017

1.a Proprietà Intellettuale

(Le schede relative alle famiglie brevettuali di titolarità dell'Università saranno pre-compilate da parte degli Uffici competenti)

1. ID brevetto (o privativa vegetale) 2. Titolo 3. Anno di pubblicazione 4. Inventori (specificando chi è o era interno al Dipartimento al momento della presentazione e/o della pubblicazione della domanda) 5. Titolarità 6. Estensioni
<i>A partire dal momento in cui il brevetto viene valorizzato per la prima volta (anche se precedente alla data di pubblicazione), per ogni anno (fino al 2017) indicare il tipo di valorizzazione e le relative entrate, se presenti:</i>
Anno: Tipo di valorizzazione: Vendita Licenza Opzione Entrate nell'anno, anche se precedenti alla data di pubblicazione

1.b Imprese Spin Off

1. Ragione Sociale Animal New Tech S.r.l.
2. Anno di Costituzione 2014
3. Riferimenti accreditamento Spin Off (data e organo deliberante) (eventuale data cessione accreditamento) Seduta Cda del 27 marzo 2014
4. Stato della spin off (indicare anno, se cessata) Attiva
5. Fatturato totale 2015 229.350 € 2016 89.985 € 2017 66.038 €
6. Numero addetti ETP 2015 3 2016 3 2017 1
7. Soci e ripartizione quote societarie al 31/12 2015: - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) - quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) 2016:

- quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui)
- quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore)

2017:

- quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui)

Nome Azionista	%le
Giuseppe Pulina	25
Antonio Luigi Pazzona	15
Walter Pinna	15
Antonello Cannas	10
Elia Pili	10
Alberto Stanislao Atzori	5
Gianni Battacone	5
Maria Grazia Cappai	5

- quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore)

Università degli Studi di Sassari	10
-----------------------------------	----

8. Area/e CUN dei fondatori dello spin-off
Agr/09 – AGR 18, Agr 19 /C1

9. Le informazioni richieste di seguito dovranno essere relative al 31/12 dell'anno di rilevazione

10. La spin-off è incubata presso un incubatore?
Sì

11. La spin-off utilizza altre infrastrutture e servizi dell'Ateneo o del Dipartimento?
Sì

12. Se sì, quali infrastrutture e servizi del Dipartimento utilizza? (è possibile inserire più risposte)
 laboratorio condiviso con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca
 laboratorio dedicato all'interno di locali universitari diversi da eventuali spazi di incubazione
 laboratorio all'interno di locali universitari dedicati all'incubazione
 uffici condivisi con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca
 uffici dedicati all'interno di locali universitari diversi da eventuali spazi di incubazione
 uffici all'interno di locali universitari dedicati all'incubazione
 servizi di supporto offerti dall'Ufficio di Trasferimento Tecnologico dell'ateneo
 servizi di supporto offerti dall'incubatore dell'ateneo
 altro (specificare)

13. Attività in collaborazione con il Dipartimento di Agraria
 coinvolgimento in progetti di ricerca ottenuti da bandi competitivi
 coinvolgimento in commesse conto terzi stipulate dalle strutture universitarie
 affidamento da parte dello spin-off di commesse di ricerca o altre forme di finanziamento a strutture dell'Ateneo
 altro (specificare)

14. Numero di brevetti depositati
0

15. Numero di brevetti concessi
0

16. Numero di brevetti a titolarità congiunta con l'ateneo
0

17. Utilizzo di altri brevetti dell'ateneo (sì/no)
No

17a. (Se sì) Quanti?

1.c Attività Conto Terzi

Tipologia C/Terzi		2015	2016	2017
A. Attività commerciale (1310)				
<i>(disaggregare nelle seguenti sotto-voci)</i>				
	Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)	158.059,00	42.675,30	107.211,45
	Entrate ex. art. 49 (prestazioni a tariffario)	167.618,30	217.652,67	196.609,18
	Entrate per attività didattica in conto terzi, seminari e convegni			
	Altre entrate derivanti da attività commerciale.	456,00	765,00	
Totale		326.133,30	261.092,97	303.820,63
Se la disaggregazione non è disponibile nel bilancio, spiegare il criterio di ripartizione nelle sotto-voci precedenti (max 200 battute)				
B. Entrate finalizzate da attività convenzionate				
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con altre Amministrazioni pubbliche (1290)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con altri Soggetti (1299)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Comuni (1270)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Enti di ricerca (1280)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Province (1260)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Regioni e Province Autonome (1250)	87.552,00	116.630,00	225.000,00
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Unione Europea (1230)			
Totale		87.552,00	116.630,00	225.000,00
C. Trasferimenti correnti da altri soggetti				
	Contributi correnti da famiglie (3233)			25.000,00
	Contributi correnti da istituzioni sociali private (3234)	11.350,00	2.000,00	3.000,00
	Trasferimenti correnti da Aziende di promozione turistica (3225)			
	Trasferimenti correnti da altre Pubbliche Amministrazioni (3230)	290,00		
	Trasferimenti correnti da altre Università (3226)	6.124,00	9.994,85	16.968,20
	Trasferimenti correnti da Autorità portuali (3224)			
	Trasferimenti correnti da Camere di commercio (3223)			
	Trasferimenti correnti da Città metropolitane (3214)			
	Trasferimenti correnti da Comuni (3215)	20.000,00	22.500,00	25.000,00
	Trasferimenti correnti da Comunità montane (3216)			
	Trasferimenti correnti da Enti di previdenza (3221)			
	Trasferimenti correnti da Enti di ricerca (3222)			
	Trasferimenti correnti da Enti Parco Nazionali (3227)			
	Trasferimenti correnti da imprese private (3236)			2.000,00
	Trasferimenti correnti da imprese pubbliche (3235)			
	Trasferimenti correnti da istituti zooprofilattici sperimentali (3238)			
	Trasferimenti correnti da parte di organismi internazionali (3211)			

	Trasferimenti correnti da Province (3213)			
	Trasferimenti correnti da Regioni e Province autonome (3212)			83.915,77
	Trasferimenti correnti da Unioni di Comuni (3217)			
	Trasferimenti correnti da Aziende Sanitarie (3218)	39.560,00	12.930,00	63.890,00
	Totale	77.324,00	47.424,85	219.773,97
D. Trasferimenti per investimenti da altri soggetti				
	Trasferimenti per investimenti da Aziende di promozione turistica (3425)			
	Trasferimenti per investimenti da altre Amministrazioni pubbliche (3430)			
	Trasferimenti per investimenti da altre Università (3426)	9.800,00		
	Trasferimenti per investimenti da Autorità portuali (3424)			
	Trasferimenti per investimenti da Camere di commercio (3423)			
	Trasferimenti per investimenti da Città metropolitane (3414)			
	Trasferimenti per investimenti da Comuni (3415)			
	Trasferimenti per investimenti da Comunità montane (3416)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti di previdenza (3421)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti di ricerca (3422)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti Parco Nazionali (3427)			
	Trasferimenti per investimenti da parte dell'Unione Europea (3410)			
	Trasferimenti per investimenti da parte di organismi internazionali (3411)			
	Trasferimenti per investimenti da Province (3413)			
	Trasferimenti per investimenti da Regioni e Province autonome (3412)			
	Trasferimenti per investimenti da Unioni di Comuni (3417)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da famiglie (3433)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da imprese private (3432)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da imprese pubbliche (3431)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da istituti zooprofilattici sperimentali (3436)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da istituzioni sociali private (3434)	70.040,00	36.780,00	11.996,59
	Totale	79.840,00	36.780,00	11.996,59
Altro. Indicare ulteriori codici SIOPE al di fuori delle categorie considerate e relativo ammontare pertinenti ai fini della rilevazione				

2 – Produzione di beni pubblici e impatto sociale – anni 2015, 2016, 2017

2.a Ricerche e scavi archeologici (solo se pertinente)

Per ogni ricerca e/o scavo archeologico indicare:
1. Denominazione del sito
2. Il sito è, ai sensi del D. lgs. 42/2004: un'area archeologica: sì/no un parco archeologico: sì/no
3. Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza la ricerca e/o scavo: _____
3a. durata della convenzione: da _____ a _____
4. Finalità della convenzione/autorizzazione Servizio di gestione della fruizione del sito archeologico (aperture al pubblico) Servizio didattico Altre finalità (specificare):
5. Budget impegnato per la gestione dell'attività segnalata al punto 4 per ogni anno:
6. Importo dei finanziamenti esterni ottenuti per la realizzazione della ricerca e/o scavo (in riferimento all'intero programma di ricerca e/o scavo): Unione Europea: _____ Stato: _____ Enti locali: _____ Altri Enti pubblici: (specificare) _____ Privati: _____
7. Il sito è fruibile al pubblico esterno? Sì No (indicare la data di prevista apertura alla fruizione esterna: _____)
7a. Il sito è/sarà aperto e fruibile: sei giorni su sette solo durante i giorni feriali solo nei fine settimana su richiesta altro: (specificare) _____
8. Quale tipo di fruizione è prevista (è possibile indicare più risposte): iniziative didattiche iniziative culturali e divulgative sono disponibili forme di fruizione, anche a distanza, mediante supporti multimediali altro: (specificare) _____
9. Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze Sì (rispondere alle domande 9a, 9b) No (rispondere alla domanda 10)
9a. N. ro dei visitatori nell'anno (la fonte deve essere accertabile)
9b. Entrate da visitatori paganti nell'anno (la fonte deve essere accertabile): (Sì/No)
10. C'è stata una catalogazione dei reperti rinvenuti nello scavo? (Sì/No)
11. I reperti rinvenuti sono fruibili in una o più strutture museali? (Sì/No)
12. Sito web, newsletter, pagine social e/o canale youtube: _____
13. Riconoscimenti o premi (specificare)

(Replicare la scheda per ogni sito)

2.b Attività per la salute pubblica (solo se pertinente)

2.b.1 Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici

Scheda su Trial

- *Il Dipartimento sta eseguendo una ricognizione interna che attualmente, vista la complessità nel recupero dell'informazione in merito alle attività svolte, è in corso di esecuzione.*

codice EudraCT: _____ data di autorizzazione del Comitato Etico: _____ tipo di trial: (profit/no profit) fase: I/II/III/IV con pazienti pediatrici (sì/no) con pazienti affetti da malattie rare (sì/no) trial multinazionali o di network (sì/no) (Replicare per ogni trial)
Numero totale di pazienti effettivamente inseriti nei trial sui farmaci nell'anno: _____

(Replicare la scheda per ogni anno)

Scheda su Studi Dispositivi Medici

- *Il Dipartimento sta eseguendo una ricognizione interna che attualmente, vista la complessità nel recupero dell'informazione in merito alle attività svolte, è in corso di esecuzione.*

Titolo studio • data di autorizzazione del Comitato Etico: _____ • tipo di studio: (profit/no profit) • notifica al Ministero della Salute: (sì/no) (Replicare per ogni studio)
Numero totale di pazienti effettivamente inseriti negli studi sui dispositivi medici nell'anno: _____

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.b.2 Altre attività (studi non interventistici, empowerment dei pazienti)

1. Numero di studi non interventistici/osservazionali inseriti nel Registro AIFA nell'anno: • totale: _____ • di cui, con pazienti pediatrici: _____ • di cui, con pazienti affetti da malattie rare: _____ • di cui, con popolazioni a rischio sociale (migranti/povertà, altro): _____
2. Numero totale di pazienti effettivamente inseriti negli studi registrati nell'anno: _____

3. Attività dirette all'empowerment dei pazienti:

- corsi per pazienti esperti: sì/no
- partecipazione ai protocolli di trial e studi: sì/no
- registri di pazienti: sì/no
- denominazione: _____
- associazioni di pazienti interne alla struttura: sì/no
- denominazione: _____

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.b.3 – Strutture a supporto

Scheda Biobanca

Per ogni biobanca, indicare:

- Denominazione
- Autorizzazione ente competente (upload del documento)
- Numero di protocollo partecipazione a BBMRI.it o EU: _____
- Adesione ELSI (sì/no)
- Sito web

Per ogni struttura a servizio di popolazioni particolari o a rischio sociale, indicare:

Denominazione

Anno inizio attività

N. pazienti per anno

2015

2016

2017

Descrizione attività (max 500 caratteri)

Sito web

Ospedale Didattico Veterinario Universitario

Anno inizio attività 2013

N. pazienti e interventi per anno

2015: 2914 pazienti (530 chirurgie)

2016: 2656 pazienti (570 chirurgie)

2017: 2562 pazienti (690 chirurgie)

Descrizione attività (max 500 caratteri)

Piano Triennale del Dipartimento di Medicina Veterinaria 2019 – 2021 (pag. 44-45)

Le funzioni e le attività dell'OVDU sono:

- Erogare attività diagnostico assistenziale di 1° e 2° livello su specie animali domestiche e non, finalizzate alle attività didattiche e alla tutela del benessere animale e della salute pubblica;
- Consentire agli studenti di applicare nella pratica clinica (hands on) le nozioni teoriche apprese nei corsi, sotto la guida di personale con funzione didattica;
- Consentire l'aggiornamento scientifico e professionale sia per gli operatori interni sia per i Professionisti esterni (continuing education; aggiornamento post-laurea);
- Svolgere attività di ricerca nell'ambito delle scienze mediche veterinarie, del benessere animale e della sanità pubblica;

- Favorire l'internazionalizzazione sia a livello di percorsi formativi sia per quanto riguarda l'attività di ricerca (con questo si intende ricomprendere studenti Erasmus, interns, residents, Dottorandi ETC)

Sito web al [link](#)

Questionario Dipartimento

Il Dipartimento fornisce supporto organizzativo/amministrativo allo svolgimento dell'attività di ricerca clinica?

- No
 - X Sì, mediante la partecipazione a Clinical Trial Center
 - Centro di Chirurgia Comparata
 - MCDC (<https://en.uniss.it/research/research-centres/mcdc-mediterranean-center-disease-control>)
 - X Sì, mediante un ufficio dedicato di ateneo o dipartimento/mediante personale dedicato
 - OPBA (Organismo Protezione e Benessere Animale)
- (se sì) Che tipo di supporto? (sono possibili più risposte)
- Contrattualistica X
 - Relazioni coi pazienti X
 - Relazioni con gli altri centri clinici X
 - Altro: _____

2.c Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta

2.c.1 – Attività di formazione continua

1. Numero totale di corsi erogati: 15

di cui corsi a pagamento: 3

di cui corsi svolti con oltre il 75% delle ore erogate a distanza (esclusi i corsi MOOC): 0

di cui corsi di aggiornamento per insegnanti di scuola: 0

2. Numero totale di CFP/CFU erogati (se riconosciuti)

3. Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate

4. Numero totale di partecipanti: 600

- di cui di istituzioni pubbliche: 350
- di cui di imprese: 0
- di cui di terzo settore: 250

5. Numero totale di docenti coinvolti

di cui docenti afferenti ad altri Dipartimenti: 5

di cui docenti esterni all'Ateneo: 20

6. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte)

- di cui appartenenti a istituzioni pubbliche: 10
- di cui appartenenti a imprese
- di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore: 5

7. Introiti complessivi dei programmi: <ul style="list-style-type: none"> • importi delle convenzioni: • quote di iscrizione: • altre entrate:
8. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei
9. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali

2.c.2 – (solo se pertinente) Attività di Educazione Continua in Medicina (ECM)

➤ *Il Dipartimento sta eseguendo una ricognizione interna che attualmente, vista la complessità nel recupero dell'informazione in merito alle attività svolte, è in corso di esecuzione.*

1. Numero totale di corsi ECM erogati <ul style="list-style-type: none"> • di cui corsi a pagamento
2. Numero totale di crediti ECM riconosciuti (o erogati)
3. Numero totale di partecipanti
4. Numero totale di docenti coinvolti <ul style="list-style-type: none"> • di cui docenti esterni all'ateneo
5. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte) <ul style="list-style-type: none"> • di cui appartenenti a istituzioni pubbliche • di cui appartenenti a imprese • di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore
6. Introiti complessivi dei programmi <ul style="list-style-type: none"> • di cui provenienti da finanziamenti pubblici europei • di cui provenienti da finanziamenti pubblici nazionali

2.c.3 – Alternanza Scuola-Lavoro

➤ *Il Dipartimento sta eseguendo una ricognizione interna che attualmente, vista la complessità nel recupero dell'informazione in merito alle attività svolte, è in corso di esecuzione. Sono riportati i dati relativi agli anni 2017 e 2018*

2017
1. Numero totale di progetti di Alternanza Scuola-Lavoro svolti: 5
2. Numero di studenti coinvolti nei progetti: 59
3. Numero di docenti coinvolti nei progetti: 4
2018
1. Numero totale di progetti di Alternanza Scuola-Lavoro svolti: 5
2. Numero di studenti coinvolti nei progetti: 74
3. Numero di docenti coinvolti nei progetti: 4

2.c.4 – MOOC

1. Numero totale di corsi MOOC erogati: 0 <ul style="list-style-type: none">• di cui corsi in inglese• di cui corsi che rilasciano una certificazione• di cui corsi che rilasciano una certificazione a pagamento• di cui corsi che rilasciano CFU/CFP• di cui corsi in collaborazione con organizzazioni esterne (istituzioni pubbliche, imprese, terzo settore)
2. Numero totale di partecipanti
3. Numero totale di docenti coinvolti
4. Introiti complessivi dei MOOC
5. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei
6. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.d Public Engagement

Le schede per le singole iniziative di Public Engagement devono essere caricate, da parte dei singoli referenti, attraverso il form di rilevazione online disponibile ai seguenti indirizzi:

- *Il Dipartimento sta eseguendo una ricognizione interna che attualmente, vista la complessità nel recupero dell'informazione, è in corso di esecuzione.*
- *Il Dipartimento ha pertanto provveduto alla compilazione di una Relazione Annuale per la Terza Missione e Public Engagement, che in coerenza con gli obiettivi prefissati dal Dipartimento, elenca tutte le attività svolte ([link](#))*

- principali iniziative di Public Engagement per gli anni 2015, 2016, 2017:

<https://www.uniss.it/innovazione-e-societa/public-engagement/monitoraggio-2015-2017>

- tutte le iniziative di Public Engagement dell'anno 2018:

<https://www.uniss.it/innovazione-e-societa/public-engagement>

Scheda riassuntiva:

1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? <ul style="list-style-type: none">• Sì (rispondere alla domanda 1a)• No
1a. Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno 2015: 1 <i>(dato in aggiornamento)</i>
1b. Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno 2016: 1 <i>(dato in aggiornamento)</i>
1c. Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno 2017: 30 <i>(dato in aggiornamento)</i>
1d. Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno 2018: 40 <i>(dato in aggiornamento)</i>
2. Budget allocato per le attività di PE nell'anno: =
3. Il Dipartimento organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement? NO
3a (Se sì) Destinatari coinvolti: docenti (inserire numero) amministrativi (inserire numero) altro personale di ricerca non strutturato (inserire numero) studenti e dottorandi (inserire numero)