



UNISS

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI SASSARI

IV EDIZIONE

COMUNICAZIONE SCIENTIFICA

& PUBLIC SPEAKING

OBIETTIVI:

MIGLIORARE LA CAPACITÀ DI COMUNICARE LA SCIENZA SIA IN AMBITO ACCADEMICO CHE NEL PUBLIC ENGAGEMENT, CON PARTICOLARE ATTENZIONE AI NUOVI TREND COMUNICATIVI. IL CORSO È ORGANIZZATO IN 10 LEZIONI IN REMOTO DURANTE IL LUNCH BREAK CON LA PARTECIPAZIONE DI DOCENTI E PROFESSIONISTI DI FAMA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE.

A CHI È RIVOLTO:

STUDENTI, DOTTORANDI [70 POSTI] | RICERCATORI E PROFESSORI [10 POSTI]
PERSONALE TECNICO AMMINISTRATIVO [10 POSTI RISERVATI]

DURATA E CREDITI FORMATIVI: 15 ORE - 3CFR - LINGUA: ITALIANO

TEST FINALE: A RISPOSTA MULTIPLA

ISCRIZIONE: GRATUITA | A NUMERO CHIUSO (90 POSTI) - MEDIANTE QR

COORDINAMENTO:

UFFICIO TERZA MISSIONE E TERRITORIO
& DIPARTIMENTO DI MEDICINA VETERINARIA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI
RESPONSABILE: ANTONIO VARCASA | VARCASA@UNISS.IT
DELEGATO DEL RETTORE PER PRODUZIONI MULTIMEDIALI

SCAN ME





UNISS

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI SASSARI



20/02/2024 - 13.30

SABINA BONARDO | VOICE TALENT COACH

COME MIGLIORARE LA NOSTRA COMUNICAZIONE ATTRAVERSO L'ASCOLTO?



27/02/2024 - 13.30

TONY SINO | WEB STRATEGIST, INFLUENCER MARKETING - ISTAT & AGID

COME UTILIZZARE I SOCIAL PER LA COMUNICAZIONE NELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI?



05/03/2024 - 13.30

PAOLA CECCANTONI | ARCHEOLOGA E YOUTUBER

COME COMUNICARE LA SCIENZA: L'ESPERIENZA DI PUBLE



12/03/2024 - 13.30

PAOLA RODARI | HEAD OF THE PUBLIC ENGAGEMENT IN STEM AT SISSA MEDIALAB

LA TRANSIZIONE DA RICERCATORE A COMUNICATORE: COME INIZIARE?



19/03/2024 - 13.30

STEFANO PISONI | DIGITAL MARKETING SPECIALIST | LINKEDIN LEAD GENERATION

COME UTILIZZARE LINKEDIN? IL PERSONAL BRANDING DI UN RICERCATORE E DI UNA ISTITUZIONE



26/03/2024 - 13.30

DOMENICO OTRANTO | TOP 100 ITALIAN RESEARCHERS - UNIVERSITA' DI BARI

COME SCRIVERE UN LAVORO SCIENTIFICO?



02/04/2024

ALICE POMIATO | GREEN CONTENT CREATOR & CONSULTANT - LINKEDIN TOP VOICES AMBIENTE

LA COMUNICAZIONE NELLA SFIDA NEL XXI SECOLO: LA SOSTENIBILITÀ



09/04/2024 - 13.30

FILIPE DANTAS TORRES | EDITOR IN CHIEF DI PARASITES & VECTORS, NATURE-SPRINGER

DIECI MOTIVI PER CUI IL TUO MANOSCRITTO POTREBBE ESSERE RIGETTATO (E COME EVITARLI)



16/04/2024 - 13.30

WALTER QUATTROCIOCCHI | DATA AND NETWORK SCIENCE - UNIVERSITA' LA SAPIENZA

COME PUÒ ESSERE USATA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLA COMUNICAZIONE?



23/04/2024

FEDERICO ROGNONI | FOUNDER & CEO ATOMICAL | TIKTOK CONSULTANT

E' POSSIBILE PORTARE IL MONDO DELLA RICERCA E L'UNIVERSITÀ SU TIK TOK?