



UNISS

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI SASSARI

IV EDIZIONE

COMUNICAZIONE SCIENTIFICA

& PUBLIC SPEAKING

OBIETTIVI:

MIGLIORARE LA CAPACITÀ DI COMUNICARE LA SCIENZA SIA IN AMBITO ACCADEMICO CHE NEL PUBLIC ENGAGEMENT, CON PARTICOLARE ATTENZIONE AI NUOVI TREND COMUNICATIVI. IL CORSO E' ORGANIZZATO IN 10 LEZIONI IN REMOTO DURANTE IL LUNCH BREAK CON LA PARTECIPAZIONE DI DOCENTI E PROFESSIONISTI DI FAMA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE.

A CHI È RIVOLTO:

STUDENTI, DOTTORANDI [70 POSTI] | RICERCATORI E PROFESSORI [10 POSTI]
PERSONALE TECNICO AMMINISTRATIVO [10 POSTI RISERVATI]

DURATA E CREDITI FORMATIVI: 15 ORE - 3CFR - LINGUA: ITALIANO

TEST FINALE: A RISPOSTA MULTIPLA

ISCRIZIONE: GRATUITA | A NUMERO CHIUSO (90 POSTI) - MEDIANTE QR

COORDINAMENTO:

UFFICIO TERZA MISSIONE E TERRITORIO
& DIPARTIMENTO DI MEDICINA VETERINARIA
UNIVERSITÀ' DEGLI STUDI DI SASSARI

RESPONSABILE: ANTONIO VARCASIA | VARCASIA@UNISS.IT
DELEGATO DEL RETTORE PER PRODUZIONI MULTIMEDIALI

SCAN ME





UNISS
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI SASSARI



20/2/2024 - 13.30

SABINA BONARDO | VOICE TALENT COACH

COME MIGLIORARE LA NOSTRA COMUNICAZIONE ATTRAVERSO L'ASCOLTO?



27/02/2024 - 13.30

TONY SIINO | WEB STRATEGIST, INFLUENCER MARKETING - ISTAT & AGID

COME UTILIZZARE I SOCIAL PER LA COMUNICAZIONE NELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI?



05/03/2024 - 13.30

PAOLA CECCANTONI | ARCHEOLOGA E YOUTUBER

COME COMUNICARE LA SCIENZA: L'ESPERIENZA DI PUBBLE



12/03/2024 - 13.30

PAOLA RODARI | HEAD OF THE PUBLIC ENGAGEMENT IN STEM AT SISSA MEDIALAB

LA TRANSIZIONE DA RICERCATORE A COMUNICATORE: COME INIZIARE?



19/03/2024 - 13.30

STEFANO PISONI | DIGITAL MARKETING SPECIALIST | LINKEDIN LEAD GENERATION

COME UTILIZZARE LINKEDIN? IL PERSONAL BRANDING DI UN RICERCATORE E DI UNA ISTITUZIONE



26/03/2024 - 13.30

DOMENICO OTRANTO | TOP 100 ITALIAN RESEARCHERS - UNIVERSITA' DI BARI

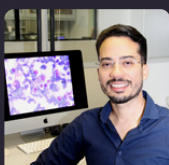
COME SCRIVERE UN LAVORO SCIENTIFICO?



02/04/2024

ALICE POMIATO | GREEN CONTENT CREATOR & CONSULTANT - LINKEDIN TOP VOICES AMBIENTE

LA COMUNICAZIONE NELLA SFIDA NEL XXI SECOLO: LA SOSTENIBILITÀ



09/04/2024 - 13.30

FILIFE DANTAS TORRES | EDITOR IN CHIEF DI PARASITES & VECTORS, NATURE-SPRINGER

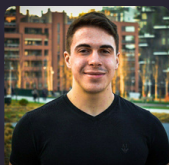
DIECI MOTIVI PER CUI IL TUO MANOSCRITTO POTREBBE ESSERE RIGETTATO (E COME EVITARLI)



16/04/2024 - 13.30

WALTER QUATTROCIOCCHI | DATA AND NETWORK SCIENCE - UNIVERSITA' LA SAPIENZA

COME PUÒ ESSERE USATA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLA COMUNICAZIONE?



23/04/2024

FEDERICO ROGNONI | FOUNDER & CEO ATOMICAL | TIKTOK CONSULTANT

E' POSSIBILE PORTARE IL MONDO DELLA RICERCA E L'UNIVERSITÀ SU TIK TOK?